



## Samenvatting

Het college heeft besloten over het afronden van het tienjarige convenant meeropbrengsten toeristenbelasting en het op een duurzame manier voortzetten van de stimuleringsmiddelen voor de toeristische sector. Het convenant loopt per 31 december 2024 af en zal niet worden verlengd. Het primaire doel, het stimuleren van meer overnachtingen, is behaald gezien het aantal overnachtingen sinds 2014 gestegen is met 68%. Mede vanuit de evaluatie komt naar voren dat het onverminderd van belang is het in de begroting doorlopende budget ter stimulering van de toeristische sector op een duurzame, effectieve en doelmatige manier in te zetten. Met als primair doel de verblijfsduur te verlengen en aantal overnachtingen in de luwe periodes te vergroten. Met de evaluatie als vertrekpunt is er in samenwerking met de sector gewerkt aan het vervolg. Bestaande uit de volgende drie sporen:

1. Inzet op de zakelijke markt – acquisitiebudget voor congressen.
2. Inzet op Vrijtijdstoerisme – uitvoeren van een awareness campagne.
3. Inzet op Vrijtijdstoerisme - subsidieregeling ter stimulering van de sector.

## Beslispunten

1. Geen nieuw convenant aan te gaan met de SAHOT (Samenwerkende hotels Maastricht).
2. Voor de acquisitie van congressen door Maastricht Convention Bureau per 2025 € 125.000 + jaarlijkse indexering beschikbaar te stellen vanuit het in de begroting al beschikbare budget stimulering toeristische sector. En de Raad voor te stellen om vanaf 2025 in de begroting de post 'begrotingssubsidie MCB' op te hogen met dit bedrag.
3. Voor de uitvoer van de Awareness campagne door Maastricht Marketing per 2025 € 125.000 + jaarlijkse indexering beschikbaar te stellen vanuit het in de begroting al beschikbare budget stimulering toeristische sector. En de Raad voor te stellen om vanaf 2025 in de begroting de post 'begrotingssubsidie Maastricht Marketing' op te hogen met dit bedrag.
4. Vanuit het in de begroting al beschikbare budget stimulering toeristische sector € 112.000 + jaarlijkse indexering beschikbaar te stellen vanuit het budget stimulering toeristische sector voor een subsidieregeling ter stimulering van de toeristische sector.
5. De Portefeuillehouder Hospitality mandateren tot vaststellen subsidieregeling ter stimulering van de toeristische sector.

## Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 8 oktober 2024:

Conform.



## 1. Aanleiding

De Raad heeft in 2015 ingestemd met een ['convenant meeropbrengst toeristenbelasting'](#). De gemeente en de Samenwerkende Hotels Maastricht (SAHOT) zijn hierin overeengekomen om per 2015 € 300.000 van de meeropbrengst van de toenmalige verhoging van de toeristenbelasting in te zetten ter stimulering van de toeristische sector. Besloten is destijds de samenwerking na 10 jaar te evalueren en expliciet te besluiten over voorzetting van het convenant. Het huidige convenant loopt van rechtswege op 31 december 2024 af. Dit convenant is geëvalueerd en aan de convenantpartner is medegedeeld dat er geen volgend convenant komt. Bestuurlijk is met de sector (SAHOT en Koninklijke Horeca Nederland (KHN)) gesproken over het effectief en doelmatig inzetten van het in de begroting doorlopende budget ter stimulering van de toeristische sector.

## 2. Context

- In de Economische visie 'Maastricht kiest voor kwaliteit en innovatie' is de binnenstad een van de drie speerpunten. De vrijetijdseconomie is een belangrijke economische pijler, belangrijk voor de economie en werkgelegenheid (8700 banen) van (de binnenstad van) Maastricht. Het MECC creëert met onder andere de congressen jaarlijks ruim € 80 mln. aan spin-off voor de stad.
- In het Coalitieakkoord 'Maastricht, stad van verbondenheid' 2022-2026 is opgenomen dat Maastricht ook voor de komende jaren een aantrekkelijke bestemming is voor zakelijk en vrijetijdstoerisme.
- In de begroting 2023 is opgenomen dat het college voornemens is om na afloop van het huidige convenant de toeristenbelasting per 1 januari 2025 substantieel te verhogen met € 2,0 mln. per jaar. De huidige tarieven toeristenbelasting 2024 zijn vanaf het jaar 2025 met 16,5 procent verhoogd om deze beoogde opbrengst te realiseren.

## 3. Gewenste situatie

Maastricht is ook voor de komende jaren een aantrekkelijke bestemming voor zakelijk als ook vrijetijdstoerisme. In Maastricht moet hard gewerkt blijven worden aan een toekomstbestendige vrijetijdseconomie, wat een belangrijke banenmotor van de economie is en bijdraagt aan het hoge voorzieningenniveau in de stad. Het toeristisch bezoek aan de stad is niet vanzelfsprekend en hier is de afgelopen jaren veel op geïnvesteerd. Doormiddel van een gerichte aanpak kan meer focus aangebracht worden op spreiding (luwe periodes) en het aantrekken van de juiste doelgroepen. Deze toekomstbestendige vrijetijdseconomie heeft gerichte inzet nodig op zakelijk toerisme en op vrijetijdstoerisme. Het belang van de stad en haar inwoners wordt hierin meegenomen.



### **Evaluatie convenant meeropbrengsten toeristenbelasting**

In de [raad](#) (31 maart 2015) is besloten dat er na 5 jaar een [tussentijdse evaluatie](#) komt en het convenant meeropbrengsten toeristenbelasting na afloop (01-01-2025) geëvalueerd dient te worden. Gezien de gezamenlijk wens voor een doelmatige voortzetting van de middelen ter stimulering van de sector is ervoor gekozen deze evaluatie af te ronden voor het einde van het convenant. De evaluatie heeft gediend als vertrekpunt voor het vervolg. In de evaluatie is te lezen dat de bijdrage voor de zakelijke marktwerking en de awareness campagne aantoonbare invloed heeft op de geformuleerde doelen. Uit de evaluatie blijkt dat door de huidige opzet van de stimuleringsregeling, gelegen bij de SAHOT, nog niet het maximale resultaat heeft terwijl dit wel belangrijk wordt geacht voor de toeristische sector.

### **Inzet op de zakelijke markt**

Maastricht heeft goede kaarten als populaire bestemming voor zakelijke bijeenkomsten en congressen. Dit vanwege onder meer de internationale ligging, de aantrekkelijke compacte historische stad, de focus op innovatie en wetenschap op de campus en een moderne grote congreslocatie. Zakelijke bijeenkomsten hebben niet alleen economische meerwaarde in termen van bijvoorbeeld het aantal overnachtingen of de bestedingen van bezoekers. Congressen zijn een kans om een bredere spin-off te creëren voor de stad en bijvoorbeeld kennisdeling te stimuleren op de Brightlands Maastricht Health Campus.

Cruciaal voor het aantrekken van congressen is dat het MCB voldoende acquisitiebudget heeft om de kansen te verzilveren en congressen te laten landen in Maastricht. Ook gezien de forse investeringen en de recente uitbreiding in capaciteit (mogelijkheid tot meer en grotere congressen) van het MECC is er de noodzaak om het acquisitiebudget voor het MCB te behouden. Wel duidelijk een doelenkader, criteria en indicatoren opstellen en deze vervolgens monitoren, bijsturen en evalueren in afstemming met het bestuur van het MCB. De borging vindt plaats binnen de jaarlijkse subsidieafspraken met het MCB.

### **Inzet op Vrijtijdstoerisme**

De toeristische sector is en blijft voor de (binnen)stad van Maastricht een belangrijke sector. Niet alleen voor de werkgelegenheid (8700 banen) en economie; de toeristische bezoeker is ook essentieel om het hoge voorzieningsniveau in de stad op peil te houden. Maastricht is een aantrekkelijke vakantiebestemming voor binnen- en buitenlandse gasten en het aantal toeristische overnachtingen is ondanks de impact van corona de afgelopen jaren toegenomen. Ondanks de groei van de afgelopen jaren blijft het onverminderd belangrijk om de toeristische markt te blijven



stimuleren. Concurrerende bestemmingen doen dit ook. Voor Maastricht zijn er voldoende kansen om de positie van de aantrekkelijke toeristische stad te behouden en versterken. Met daarbij oog voor een goede spreiding van bezoek c.q. in balans met de bewoners.

Door middel van gerichte campagnes en stimulering van projecten kan de focus op verlenging en spreiding aangebracht worden. In Maastricht blijven de midweekse overnachtingen achter, zijn er een aantal luwe maanden en verblijft men korter dan gemiddeld.

#### Awareness campagne

De awareness campagne (Fijnproevers) die in het verleden betaald is vanuit het convenant meeropbrengsten toeristenbelasting en uitgevoerd wordt door Maastricht Marketing heeft de juiste focus, het doelmatige bereik en aantoonbare impact. De sector ziet deze campagne dan ook als meerwaarde. Hierbij is dus ook het voorstel om deze niet alleen door te zetten maar tevens te versterken. Wel duidelijk een doelenkader, criteria en indicatoren opstellen en deze vervolgens monitoren, bijsturen en evalueren in afstemming met het bestuur van het Maastricht Marketing. De borging vindt plaats binnen de jaarlijkse subsidieafspraken met Maastricht Marketing.

#### Subsidieregeling stimulering toeristische sector

Vanuit de middelen van het convenant zijn de afgelopen jaren diverse projecten en evenementen ondersteund met als doel meer overnachtingen te stimuleren. Dit met wisselend resultaat. Het blijft belangrijk om toeristische initiatieven en projecten te blijven stimuleren die focus op langer verblijf en overnachtingen in luwe periode hebben. Onder andere de evaluatie heeft belangrijke inzichten opgeleverd over hoe dit effect vergroot kan worden. Door het opstellen van een subsidieregeling ter stimulering van de toeristische sector met heldere doelen, duidelijke KPI's en begrijpelijke criteria kan het budget effectiever besteed worden. Middels geregeld afstemming met de sector over de resultaten, een duidelijke verantwoording en een goede evaluatiecyclus onder regie van de gemeente verwachten we betere resultaten en meer impact.

Het voorstel is om het resterende budget (€ 112.000 + jaarlijkse indexering) beschikbaar te stellen voor een subsidieregeling ter stimulering van de sector. Deze zal waar mogelijk aansluiten op de bovengenoemde awareness campagne om het effect te vergroten.

Wel duidelijk een doelenkader, criteria en indicatoren opstellen en deze vervolgens monitoren, bijsturen en evalueren in afstemming met de sector.



### **Procesafspraken**

Er zal periodiek sectoraal overleg plaatsvinden in een breder verband. Dit voor de monitoring van de impact van de inzet van de stimuleringsmiddelen zodat deze op een duurzame en doelmatige manier worden ingezet. Ook met als doel de ontwikkelingen van toerisme in de stad beter inzichtelijk te maken. Tenminste jaarlijks een bestuurlijk overleg en eenmaal per kwartaal een ambtelijk overleg.

De subsidieregeling zal onder andere met de input van de sector opgesteld worden. Door middel van deze samenwerking vooraf wordt een regeling op gesteld waarvan de sector en de stad optimaal profiteren. De uitvoer van de subsidieregeling zal geheel bij de gemeente liggen. Hiermee kan er door middel van monitoring vroegtijdig gesignaleerd worden of aanpassingen en bijsturing nodig is.

#### In geval van een verdere verhoging van de toeristenbelasting.

De sector heeft de wens om langdurige afspraken (zoals in het convenant) te maken en contractueel te borgen over het (niet) verhogen van de toeristenbelasting. Aan deze wens wordt geen invulling gegeven. Wel is afgesproken tijdens het bestuurlijk overleg op 15 mei om procesafspraken te volgen. Met de sector (Sahot + KHN) is afgesproken dat we vroegtijdig in gesprek gaan bij eventuele verhogingen van de toeristenbelasting in de toekomst. Zo kan de sector enerzijds aangeven wat de eventuele consequenties zijn van de verhoging en anderzijds deze verhoging doorvoeren in de prijsstelling van de logiesaccommodatie.

#### **4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid**

Niet van toepassing.

#### **5. Effect op de openbare ruimte**

Niet van toepassing.

#### **6. Personeel en organisatie**

Niet van toepassing.

#### **7. Informatiemanagement en automatisering (incl. Smart City)**

Niet van toepassing.



## 8. Financiën

Budget stimulering toeristische sector

In 2015 is besloten om bij de verhoging van de toeristenbelasting € 300.000 beschikbaar te stellen om door de sector uitvoer te geven aan het convenant. Deze € 300.000 + indexatie vanuit het convenant meeropbrengsten toeristenbelasting staat meerjarig in de begroting, ook na afloop van het huidige convenant. In 2025 is € 362.000 beschikbaar voor de stimulering van de toeristische sector. Dit budget + indexatie is meerjarig in de begroting opgenomen en vormt de dekking voor dit collegevoorstel.

Hieronder het totaaloverzicht van de verdeling van de stimuleringsmiddelen voor de toeristische sector (zakelijk en vrijetijdseconomie):

	2025	2026 e.v.
<b>Acquisitie congressen</b>	€ 125.000	€ 125.000 (+ indexatie)
<b>Awareness campagne</b>	€ 125.000	€ 125.000 (+ indexatie)
<b>Subsidieregeling stimulering toeristische sector</b>	€ 112.000	€ 112.000 (+ indexatie)

De bijdragen die MCB en MM ontvangt zijn fiscaal te duiden als btw-belaste vergoedingen. Wij verwachten dat MCB en MM aan de Gemeente Maastricht een factuur met btw daarvoor zal uitreiken. De btw die aan de Gemeente Maastricht in rekening wordt gebracht, is naar verwachting volledig terug te vorderen uit het btw-compensatiefonds en vormt zodoende geen kostenpost. De genoemde bedragen voor de acquisitie congressen en de Awareness campagne in dit voorstel zijn daarom exclusief btw.

## 9. Aanbestedingen

Niet van toepassing.

## 10. Participatie tot heden

Het convenant meeropbrengsten toeristenbelasting is geëvalueerd met de betrokkenen en het vervolg is met de afvaardiging van de toeristische sector uitvoerig besproken en uitgewerkt.



## 11. Voorstel

In te stemmen met:

1. Geen nieuw convenant aan te gaan met de SAHOT (Samenwerkende hotels Maastricht).
2. Voor de acquisitie van congressen door Maastricht Convention Bureau per 2025 € 125.000 + jaarlijkse indexering beschikbaar te stellen vanuit het in de begroting al beschikbare budget stimulering toeristische sector. En de Raad voor te stellen om vanaf 2025 in de begroting de post 'begrotingssubsidie MCB' op te hogen met dit bedrag.
3. Voor de uitvoer van de Awareness campagne door Maastricht Marketing per 2025 € 125.000 + jaarlijkse indexering beschikbaar te stellen vanuit het in de begroting al beschikbare budget stimulering toeristische sector. En de Raad voor te stellen om vanaf 2025 in de begroting de post 'begrotingssubsidie Maastricht Marketing' op te hogen met dit bedrag.
4. Vanuit het in de begroting al beschikbare budget stimulering toeristische sector € 112.000 + jaarlijkse indexering beschikbaar te stellen vanuit het budget stimulering toeristische sector voor een subsidieregeling ter stimulering van de toeristische sector.
5. De Portefeuillehouder Hospitality mandateren tot vaststellen subsidieregeling ter stimulering van de toeristische sector.

## 12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

De begrotingssubsidies van MCB en Maastricht Marketing worden verhoogd per 2025. Voor deze bijdrage vanuit het budget stimulering toeristische sector wordt in samenspraak met SAHOT en KHN een doelenkader, criteria en indicatoren opgesteld voor de gewenste inzet op de zakelijke en toeristisch markt.

De subsidieregeling wordt in afstemming met de sector in samenwerking met het subsidiebureau opgesteld. De subsidieregeling wordt vastgesteld door het college onder mandaat van de Portefeuillehouder Hospitality. Wanneer deze subsidieregeling vastgesteld is zal deze breed onder de aandacht gebracht worden.

De inzet van het budget stimulering toeristische sector gaan we monitoren – eventueel bijsturen en evalueren in afstemming met de sector.

De sector (Sahot + KHN) dient tijdig bij een verhoging van de toeristenbelasting (behoudens de jaarlijkse indexatie) bestuurlijk geïnformeerd te worden. Dit zal tenminste één jaar voorafgaand de verhoging gebeuren.